

LA PERFORMANCE LETTERARIA DELLA 48ORE: CITTA', WEB, SCRITTURA

LA PERFORMANCE LETTERARIA DELLA 48ORE: CITTA', WEB, SCRITTURA.....	1
La storia della 48ore.....	1
I 6 personaggi.....	2
Intenzionalità del progetto.....	3
Ideatori del sito.....	3

La storia della 48ore

www.48ore.com nasce con il compito di sviluppare e promuovere la "scrittura digitale" attraverso performance letterarie in varie articolazioni. Il filone principale delle nostre azioni di scrittura ha come teatro le città italiane: i 6 personaggi che animano il sito, vivono e trascrivono in tempo reale per 48 ore – tramite un collegamento UMTS - incontri e sensazioni, che diventano autentiche storie metropolitane.

Dopo il primo esperimento avvenuto nel dicembre del 2002 a Milano (www.48ore.com/milano), dietro invito dell'Osservatorio di Scrittura Mutante della Biblioteca Multimediale di Settimo Torinese e del Comune di Torino, la 48ore si ripete durante il week-end conclusivo della Settimana Letteraria a Torino, nell'ottobre 2003 (www.48ore.com/torino). Nel gennaio 2004, i 6 della 48ore si sono riuniti a Como per un'insolita versione della 48ore passata davanti alla tv ad analizzare Pavlov, l'irreality show di Massimo Coppola, in onda su MTV (www.48ore.com/pavlov).

A causa dell'avvicendamento di un componente (il Prof, partito per un progetto di ricerche ad Helsinki), i 6 della 48 hanno mutato il tradizionale colloquio di lavoro interinale in una performance di scrittura in tempo reale, è nata così la Selezione Gastro-Interinale: una serata in cui i 6 della 48 selezionano un tirocinante all'interno di una discoteca e trascrivono il tutto nel loro sito (www.48ore.com/selezione). Lo stagista prescelto – nella vita reale l'unico ad avere un lavoro a tempo indeterminato – ha partecipato così alla terza eccitante avventura, svoltasi a Bologna, dal 19 al 21 marzo 2004 (www.48ore.com/bologna).

La quarta versione si è dipanata all'insegna del relax termale e di pasti di luculliana memoria: dal 30 aprile al 2 maggio 2004, tra Chianciano e Montepulciano, la 48ore Terme (www.48ore.com/terme) è stata la prima opera webletteraria composta da scrittori immersi in acque termali, conclusasi con un avventuroso viaggio in 500 sporting dal Tirreno all'Adriatico per presenziare ad un reading anconetano completamente improvvisato.

Dal 9 all'11 luglio dello stesso anno la 48Wave (www.48ore.com/arezzo) è stata contattata per raccontare il festival musicale più importante d'Italia, l'Arezzowave: musica, alcol, droga e salamelle per tutti.

Dopo un pausa di circa un anno, la 48 cala finalmente sulla capitale: la 48Eterna (www.48ore.com/roma) riscrive i codici del DNA imperial-italiano, affogandolo in una abbondante salsa all'amatriciana: non mancano blitz-reading metropolitani e sguardi contemporanei tra Centocelle e Trastevere.

I fasti di Roma sono abbondantemente ripetuti durante il carnevale di Venezia (www.48ore.com/venezia), dove i 6 della 48mona, dal 24 al 26 febbraio 2006, girano per calli e canali con un tanga rosso in testa, suscitando ammirazione e rispetto dai più: la 48mona ha inoltre un banchetto nel campo dove si festeggia il "Carnevale-No Mose" e durante la notte dei festeggiamenti la gente partecipa con gioia ai nostri esperimenti letterari.

L'ultima 48ore, tinta di giallo ed esoterismo si è svolta a Napoli con la 48Mortocheparla (www.48ore.com/napoli), dall'11 al 13 maggio 2007.

Ora ci attende l'ultima avventura a Palermo, con la 48pardo (www.48ore.com/palermo) che sfiderà la "legge del perenne allestimento", dal 29 maggio al 2 giugno 2008.

Trovate una ulteriore presentazione alla seguente pagina:

<http://www.48ore.com/indexsulla48ore.html>

I 6 personaggi + 2

Il nostro progetto di scrittura itinerante punta alla registrazione in diretta della realtà urbana che viviamo. Per 48ore vaghiamo per le città, trascriviamo le voci, le opinioni e le storie di ragazze/i, di coppie, di anziani, ecc. che incontriamo.

Siamo Marcello, un carabiniere di Milano che sa scrivere solo nel suo dialetto, il ternano, afflitto da una storia d'amore conclusa con la sua fidanzata Chiarella; Vano amante dei viaggi, delle belle ragazze, della musica elettronica, dello snowboard, crucciato dalle fobie del caro prezzi dei locali notturni, dall'omologazione, dai privé e dai salari bassi.

E ancora, Claudio Emme che continuamente ribadisce come sia difficile lavorare nella finanza etica con un affitto che ti prosciuga metà dello stipendio, e che durante la 48ore svela retroscena sulle attività di alcune aziende al di sopra di ogni sospetto; ci sono io, Ludwig Maria Gallura Tortoli, di origini nobili e un po' il mecenate di tutta l'idea; infine Marietto, amante della fotografia e della musica pop, dj e disoccupato.

Agli originari sei personaggi si sono aggiunti due nuovi componenti che sostituiscono il proff. e il playboy: l'enigmista Almo Clerarco che vive la sua vita perennemente come colui che sta nel mezzo e che è sempre alla ricerca di una soluzione (o quantomeno di una chiave di lettura), e il Duca degli Abruzzi, l'imbucato per eccellenza. Un maestro di stile e un tessitore di alleanze.

Perché lo facciamo? Per vari motivi, ognuno ha il suo (si va dal sogno di diventare famosi, anche solo per 2 giorni, alla necessità di scrivere).

Di cosa parliamo? E' la gente che incontriamo che parla: della città, delle leggende metropolitane ad essa correlate, del carovita, della noia o dei divertimenti in essa, delle ragazze, dei sogni non realizzati, delle bomboniere, degli stranieri e del concetto di italianità, delle periferie e del centro, delle sinistre e della destra, dell'infanzia e della vecchiaia, ecc.

Per partecipare basta scrivere un'email al sito (info@48ore.com). Nella mail possono esserci dei consigli sui luoghi da visitare, o un appuntamento personale con noi 6, per una birra, per una cena, o una serata da passare insieme, oppure, seconda alternativa, registrarsi gratuitamente nel sito per proporre magari un articolo sulla città (che noi pubblicheremo in diretta).

Il collegamento UMTS è possibile grazie a un cellulare che ci permette di aggiornare in tempo reale il nostro sito.

Intenzionalità del progetto

Sei flaneur di trent'anni si muovono tra Internet e la città, tra il gioco narrativo e l'impersonificazione dei propri personaggi. <http://www.48ore.com> è un sito che si fa libro da scrivere; che gioca con i tanti abusati termini di reale e virtuale; è un luogo telematico aperto a tutte le persone che vogliono entrare a far parte della sua comunità, per scrivere ed inventare nuovi personaggi, per descrivere nuove situazioni della quotidianità che viviamo. Cultura pop intesa appunto come rielaborazione artistica della quotidianità.

Un esperimento che si muove tra l'antropologia, le scienze della comunicazione, la sociologia e, ovviamente, la letteratura. Attraverso un'interpretazione dei nuovi mass media, questo sito punta alla creazione di un proprio lessico, alla costituzione di un universo mitopoietico comune e alla socializzazione dell'umanità che è la base di ogni legittima comunità del web.

Ideatori del sito

Luigi Ghezzi, dottorando in storia della comunicazione politica

René Van Olst, New Market Developer per Netpartnering

Mario Panzeri, dj, quasi pubblicitista, esperto di musica

Marco Benedettelli, redattore della rivista Argo

Giacomo Bottà, ricercatore RTN presso l'istituto di Urban Studies dell'Università di Helsinki

Mauro Meggiolaro e Marcello Colla, responsabili settore comunicazione finanziaria per Etica Sgr